

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Toys"R"Us Canada livre plus de 60 000 \$ d'articles Babies"R"Us et de produits alimentaires à 69 organismes de bienfaisance offrant des programmes et des services aux futurs et nouveaux parents à travers le Canada

TORONTO, le 30 avril 2020 – Toys"R"Us Canada a fait don de plus de 60 000 \$ d'articles Babies"R"Us et de produits alimentaires aux organismes de bienfaisance en aide aux parents canadiens dans le besoin. Les produits – dont des aliments pour bébés, des céréales et des grignotines – ont été distribués à 69 organismes de bienfaisance, y compris des refuges, des banques alimentaires et des centres communautaires qui offrent des services essentiels et urgents aux parents et à leurs bébés qui en ont le plus besoin, surtout à la suite de la pandémie de la COVID-19.

« Nous savons à quel point être parent peut s'avérer difficile en temps normal, confie Sean Williams, vice-président, merchandising. Mais, maintenant plus que jamais, les parents canadiens ont besoin d'un coup de main. Nous sommes heureux de pouvoir faire don de ces produits et de les aider dans la mesure du possible. »

Des photos des livraisons locales des dons sont disponibles [ici](#).

Pour vous tenir au courant de l'actualité de Toys"R"Us Canada, suivez la marque sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [Twitter](#), ou visitez [toysrus.ca](#) et [babiesrus.ca](#).



Les employés du magasin Toys"R"Us et Babies"R"Us de Kingston, en Ontario, font don de produits essentiels pour bébés, comme des céréales, des grignotines et d'autres aliments à Interval House – St. Vincent de Paul, le 16 avril 2020.



Les employés du magasin Babies"R"Us de Brossard, au Québec, livrent des dons à La Mission Nouvelle Génération, le 17 avril 2020. Les dons comprennent des aliments pour bébés, des céréales et des grignotines pour aider les parents de bébés face à la pandémie actuelle.



Les employés du magasin Babies"R"Us de Red Deer, en Alberta, préparent une livraison d'aliments et de produits essentiels pour bébés à la banque alimentaire de Red Deer, le 20 avril 2020. Les produits seront distribués aux parents de bébés qui sont dans le besoin en ces temps sans précédent.

À propos de Toys"R"Us (Canada) ltée (« Toys"R"Us Canada »)

Depuis 1984, Toys"R"Us Canada s'est imposée comme chef de file parmi les détaillants se spécialisant dans les jouets et les articles pour bébé au Canada. À travers son réseau de plus de 80 magasins au pays et ses sites Web Toysrus.ca et Babiesrus.ca, la compagnie propose aux Canadiens des marques nationales, des produits exclusifs, un programme de fidélité innovateur et un partenariat unique. S'étant engagée à redonner à la communauté, l'entreprise concentre ses efforts caritatifs dans le soutien des enfants et des familles, que ce soit en améliorant les ressources et les services, en stimulant le développement par le jeu ou en encourageant des enfants gravement malades. Toys"R"Us Canada est une filiale de Fairfax Financial Holdings Limited. Toys"R"Us et Babies"R"Us sont des marques déposées détenues par Toys"R"Us (Canada) ltée. Tous droits réservés.

- 30 -

Pour les renseignements à l'intention des médias ou les demandes d'entrevue :

Samiha Fariha
 Torchia Communications
samiha@torchiacom.com
 Bureau : 416 341-9929, poste 224
 Cellulaire : (647) 268-6687

Melissa Arauz
 Torchia Communications
melissa@torchiacom.com
 Bureau : 514 288-8290, poste 205