

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Putman Investments s'apprête à acheter Toys"R"Us et Babies"R"Us Canada

ANCASTER (Ontario), le 19 août 2021 – Putman Investments, une entreprise familiale canadienne, confirme aujourd'hui son intention d'acheter Toys"R"Us et Babies"R"Us Canada, le détaillant national spécialisé dans les jouets, les jeux et les articles pour bébés au Canada, de certaines sociétés affiliées de Fairfax Financial Holdings Limited (« Fairfax »).

« Toys"R"Us et Babies"R"Us sont des marques particulièrement fortes qui ont été entre bonnes mains au cours des trois dernières années, déclare Doug Putman, fondateur de Putman Investments. Depuis sa scission de la société américaine, nous avons remarqué comment l'entreprise a évolué et a façonné son offre en fonction de la clientèle canadienne. Beaucoup de belles choses ont été accomplies, et nous sommes enthousiastes à l'idée de contribuer à l'essor de l'entreprise. »



Doug Putman, fondateur de Putman Investments, avec sa fille Hadley et sa nièce Anna Gloria, devant un magasin Toys"R"Us à Hamilton, Ontario, plus tôt cet été. Putman Investments a annoncé, le 19 août 2021, son intention d'acheter Toys"R"Us et Babies"R"Us Canada. Crédit photo : Danielle Donville.

Toys"R"Us et Babies"R"Us Canada emploient près de 5 000 personnes réparties entre le siège social de Vaughan et 81 magasins dans 10 provinces.

« Nous sommes heureux d'annoncer la vente des activités de détail de Toys"R"Us Canada à Doug Putman, a déclaré Prem Watsa, président du conseil et chef de la direction de Fairfax. La transaction veille à poursuivre la mise en œuvre du plan de monétisation de certains actifs de Fairfax non liés aux assurances. Fairfax conserve la quasi-totalité des biens immobiliers acquis lors de l'achat initial de Toys"R"Us Canada et, grâce à un flux continu de redevances, la possibilité nous est offerte de tirer profit au fil du temps de sa participation au succès de l'entreprise. Cette transaction n'aurait pas été possible sans le leadership éclairé et soutenu de Vic Bertrand et de son équipe de direction chez Toys"R"Us Canada; nous leur sommes très reconnaissants de tous les efforts qu'ils ont déployés afin de développer la marque Toys"R"Us Canada. »

La pandémie a démontré la résilience du secteur des jouets, des jeux et des articles pour bébés de même que sa place dans le cœur des Canadiens, comme en témoigne la forte croissance des ventes de jouets l'année dernière.

- 30 -

Personnes-ressource pour les médias – informations et renseignements :

Pénélope Carreau
Torchia Communications
514 984-6123
penelope@torchiacom.com