



Toys“R”Us Canada secoue l'expérience de magasinage des jouets avec son nouveau magasin Toy Box à Guelph, en Ontario.

Un magasin concept premier en son genre, entièrement dédié au jeu.



Le magasin Toys“R”Us Canada Toy Box à Guelph, en Ontario, propose une sélection soigneusement assemblée de jouets, de tables de démonstration et de tablettes basses, organisés par style de jeu et par tranche d'âge, et non par fournisseur.

Cet article a été rédigé en collaboration avec Guelph Today : [Spotlight: How Guelph's new Toys“R”Us Canada Toybox is shaking up the toy store experience](#)

Toronto, le 30 novembre 2018 – Vous souvenez-vous du temps où une visite au magasin de jouets signifiait que vous entriez dans un endroit de pure magie? Chaque fois que vous franchissiez les portes, vous étiez transporté dans un royaume de merveilles et d'effervescence. Cet enchantement est ce que Toys“R”Us Canada offre dans son nouveau magasin concept Toy Box dans le centre commercial Stone Mall Road à Guelph, en Ontario. Il est exactement comme l'enfant en vous l'espère.

Le magasin Toys“R”Us Canada Toy Box récemment ouvert, un espace de rêve de 10 000 pi² premier en son genre, est une destination incontournable pour les familles de Guelph. Avec une sélection soigneusement assemblée de jouets, d'expériences interactives pour les enfants, d'événements pour les familles et de services personnalisés, les visiteurs de tout âge peuvent s'attendre à vivre une expérience de magasinage inoubliable.

« L'expérience du magasin Toys“R”Us Canada Toy Box se découvre à travers un assortiment soigneusement assemblé de jouets avec lesquels les enfants de tout âge peuvent interagir et jouer, avec la même possibilité illimitée de magasinage de produits qu'offre nos magasins réguliers, en utilisant le profilage-client, explique Melanie Teed-Murch, présidente de Toys“R”Us et Babies“R”Us Canada. Les parents y trouveront une atmosphère joyeuse où les enfants peuvent venir pour n'être que des enfants, sans aucun stress. »

Le magasin concept Toy Box établit une nouvelle norme dans un paysage de commerce de détail qui a été bouleversé par le magasinage en ligne. Il offre un environnement amusant où les enfants sont encouragés à toucher et à jouer avec les jouets, à les inspecter et à décider si leurs interactions sont celles qu'ils voudraient avoir à la maison. Et pour les parents? Ils peuvent observer les réactions de leurs enfants aux jouets, poser des questions importantes au sujet des produits au personnel qualifié et obtenir des conseils pour choisir le jouet qui convient le mieux au style de jeu de leur enfant. Le tout sans aucune pression d'achat.

Un magasin de jouets entièrement axé sur l'accessibilité et le jeu

Le magasin Toys“R”Us Canada Toy Box offre une expérience de magasinage simplifiée et rafraîchissante, explique Melanie Teed-Murch. Les jouets sont organisés à travers le magasin selon le style de jeu (« construction », par exemple) et par tranche d'âge, plutôt que par marque.

Ce magasin plus petit et simplifié compte des étagères basses remplies d'un assortiment soigneusement assemblé des jouets les plus populaires, offrant aussi la possibilité de commander facilement tous les articles du catalogue complet de Toys“R”Us Canada auprès des conseillers en jouets partout en magasin – un service disponible dans tous les 82 magasins Toys“R”Us au Canada.

Une expérience axée sur le jeu et la communauté

Ce qui démarque le nouveau concept Toy Box auprès des clients est la quantité de tables de démonstration, où les enfants peuvent essayer les jouets.

« Il y a tellement de stations de produits hors-emballage, explique Melanie Teed-Murch. Au magasin de Guelph, il y a présentement 18 tables de démonstration, dans un espace de

10 000 pi², où les enfants peuvent jouer. Nous voulons que les enfants et les parents viennent jouer, essayer les produits et voir ce qui leur convient. »

Outre une expérience interactive personnalisée et soignée, la compagnie adopte une approche axée sur la communauté dans le magasin Toy Box de Guelph en y ajoutant des salles polyvalentes pour les fêtes d'anniversaires. Les projets comprennent l'utilisation des salles communautaires pour offrir des programmes d'instructions sur l'allaitement et sur la sécurité des enfants pour les nouveaux parents.

Le magasin Toys“R”Us Canada Toy Box vise à créer des expériences conviviales avec lesquelles l'Internet ne peut pas rivaliser, et non pas de favoriser des marques.

Vision avant-gardiste

Il n'y a aucun doute sur le fait que le nouveau magasin concept Toys“R”Us Canada Toy Box offre une renaissance expérientielle propulsée par les convenances modernes et un service à la clientèle sans relâche à l'industrie du jouet.

« Nous continuerons de suivre l'exemple des personnes pour qui nous sommes là : nos clients, explique Melanie Teed-Murch. Nous serons à l'écoute de leurs besoins et trouverons des façons de leur simplifier la vie. Nous sommes très heureux d'offrir cette expérience parmi nos 82 magasins au Canada. Nous sommes là pour encore longtemps. Nous sommes Canadiens, et nous sommes ouverts. »

S'il est accueilli favorablement, le nouveau magasin concept Toys“R”Us Canada Toy Box continuera d'être déployé dans les plus petites villes à travers le pays, étendant ainsi l'accès aux jouets à plus d'enfants canadiens, petits et grands. Pour découvrir l'expérience du magasin Toys“R”Us Canada Toy Box, rendez-vous au centre commercial Stone Road Mall au 435 Stone Road West, à Guelph, en Ontario.

À propos de Toys“R”Us, Canada

Depuis 1984, Toys“R”Us Canada s'est imposée comme chef de file parmi les détaillants se spécialisant dans les jouets et les articles pour bébé au Canada. À travers ses 82 magasins au pays et ses sites Web Toysrus.ca et Babiesrus.ca, la compagnie propose aux Canadiens des marques nationales, des produits exclusifs, un programme de fidélité innovateur et un partenariat unique. S'engageant dans le soutien communautaire, la compagnie concentre ces efforts caritatifs sur l'aide aux enfants et aux familles. Toys“R”Us Canada est une filiale de Fairfax Financial Holdings Limited.

Pour les renseignements à l'intention des médias ou les demandes de photos/vidéos ou d'entrevue :

Lauren Fellowes
Toys“R”Us Canada
(905) 660-2000 poste 2729
lauren.fellowes@toysrus.com